

**EDITORIAL**

## Ahora quiere bonos

**PALIATIVO.** Petroperú no deja de ser noticia. La semana pasada, el presidente de su directorio, Pedro Chira, anunció que la empresa estatal evalúa emitir bonos por US\$ 1,000 millones el próximo año. También se informó de la renuncia de dos de los seis miembros del directorio—ambos representantes del MEF—y del nombramiento de su nuevo gerente general, Herbert Goñas, quien ejercerá el cargo a partir del 3 de enero. Asimismo, se pudo conocer que a pesar de la reestructuración corporativa en la que está embarcada, la tolerancia a las críticas no forma parte de dicho proceso.

La reestructuración fue una condición que Petroperú tuvo que aceptar en octubre del 2022, a cambio del salvataje que le concedió el Gobierno de Pedro Castillo, que incluía un aporte de capital por S/ 4,000 millones. El actual titular del MEF, Alex Contreras, era en ese entonces viceministro de Economía, pero en vista de que ahora no hay recursos públicos disponibles y el gasto tiene que enfocarse en reactivar la economía nacional, el funcionario se ha opuesto a otorgar otro rescate a la petrolera. *La nueva Refinería se pagará S.R.L.A.!*

Ese sería el motivo de que Petroperú esté buscando otras fuentes para paliar sus problemas de liquidez. Por ejemplo, su reingreso a la explotación de lotes tendría como fin acceder a un flujo de efectivo relativamente estable. La emisión de bonos tiene el mismo objetivo, aunque aún no se sabe qué tipo de títulos se busca emitir (corporativos, subordinados u otro), pues recién se está evaluando la operación con los bancos de inversión Citigroup y JPMorgan Chase.

Hay que recordar que la petrolera emitió bonos para financiar la construcción de la refinería, cuyo saldo pendiente suma US\$ 3,118 millones, algo más del 50% de toda su deuda financiera. El rating de esos títulos acaba de ser revisado a la baja por la calificadora Apoyo & Asociados, mientras que PCR lo mantuvo, pero redujo su perspectiva de “estable” a “negativa”. Los bonos no serían parte del plan de estructuración, cuyo contenido sigue siendo un misterio, pues Petroperú solo ha publicado un somero resumen en su website. La oferta pública de acciones sí figura en el plan (Gestión 20.09.2023), pero es un objetivo para el 2026, así que no serviría para cubrir iliquidez de corto plazo.

Cabría preguntarse si el mercado estará interesado en invertir en valores de una empresa estatal que arrastra serias dificultades operativas y financieras, no es muy transparente y no acepta críticas, como quedó demostrado cuando envió sendas cartas a dos expresidentes cuyos comentarios no fueron de su agrado (Gestión 14.12.2023). *son corresponsables !!*

**“ Petroperú emitió bonos para la construcción de la refinería, cuyo saldo pendiente representa más del 50% de su deuda financiera”.**

*Es gasto de INVERSIÓN!!*

**OPINIÓN**

**PEDRO GAMIO AITA**

Ex viceministro de Energía



## Lima no es el Perú

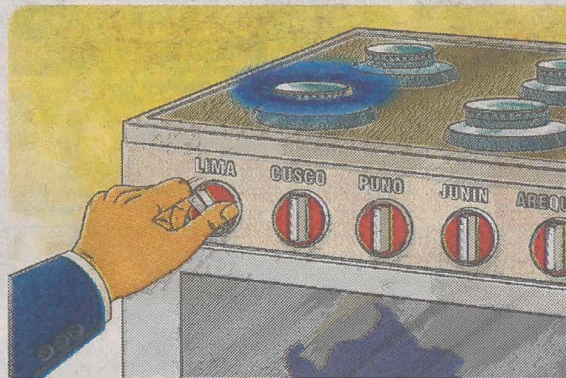
**El distribuidor de gas natural de Lima y Callao** ha presentado una iniciativa autosostenible, que le permitiría brindar gas natural a 14 ciudades, para beneficiar a 800,000 personas.

*Promoviendo el monopolio en distribución de gas en el país.*

**L**a transición energética conlleva aprovechar las ventajas económicas y menor contaminación del uso del gas natural y las energías renovables. A la fecha, el gas natural tiene un rostro básicamente limeño, más de 7 millones de personas se benefician. Se distribuye el gas natural para uso residencial, comercial, industrial y vehicular. Se ha logrado 1.7 millones de conexiones residenciales en 41 de los 43 distritos. Esto ha sido posible con una inversión de más de US\$ 1,600 millones.

Para poder llegar al resto del Perú, se necesita la tarifa nivelada y corregir que hoy un emprendedor no tenga que pagar el gas 80% más caro si su proyecto es en Arequipa en vez de Lima. El Congreso ha aprobado una tarifa única pero solo para los pequeños consumidores del interior, esto va a hacer muy lento el cambio de la matriz en las regiones.

Por otro lado, desde antes del año 2013, el Estado ha intentado llevar el servicio de distribución de gas natural a través de la iniciativa denominada Proyecto 7 Regiones, que buscaba llevar el gas a los departamentos de Ayacucho, Cusco, Puno, Junín, Ucayali, Huancaavelica y Apurímac.



Sin embargo, hasta ahora no ha podido lograrlo, han fracasado varias licitaciones. La última iniciativa de ProInversión buscaba conseguir una inversión de US\$ 200 millones, otorgando una concesión de distribución de gas natural de 30 años de plazo, y que permitiera contar con 113,535 conexiones domiciliarias de gas natural en los primeros 8 años. Este intento no caminó al no recibir propuestas de las empresas que participaron.

El distribuidor de gas natural de Lima y Callao ha presentado una iniciativa autosostenible, que le permitiría brindar el gas natural a las 14 ciudades del exproyecto siete regiones, la cual podría beneficiar a 800,000 ciudadanos. Las regiones tienen una

oportunidad. El proyecto contempla la construcción de dos City Gates y más de 2,400 kilómetros de redes de distribución, con una inversión obligatoria de más de S/1,200 millones. El proyecto ha sido presentado al Minem y debe tramitarse bajo las normas de Asociaciones Público-Privadas, en las cuales intervienen el Minem, ProInversión, Osinergmin, MEF, Contraloría, los cuales deben revisar la propuesta presentada. Se debe asegurar transparencia, eficiencia y tarifas competitivas.

Las familias de las zonas andinas central y sur finalmente podrán acceder a una energía más económica y limpia, logrando ahorro y progreso. Se estima que una vivienda podrá ahorrarse más de S/3,300 al año, si conectan más de un artefacto al gas natural el ahorro es mayor, en comercios podrá ahorrarse más de 1,200 soles al año, mientras que un taxista podrá ahorrarse alrededor de S/9,000 soles al año. La concesión de Lima puede apoyar a las regiones, ayudando a revertir un centralismo insostenible.

**“ El Congreso ha aprobado una tarifa única pero solo para los pequeños consumidores del interior, esto va a hacer muy lento el cambio de la matriz en las regiones”.**

*peq. consumidor de Lima subsidia al pequeño del interior.*

*¿Y el mayor consumidor?*

Opine:



Facebook @Gestionpe  
X@Gestionpe  
LinkedIn Diario Gestión